

Идеи для вдохновения:

Виды контента	Репутационный	Развлекательный	Новостной	Продающий
Виды публикаций	<ul style="list-style-type: none"> • интересный факт • меню/список услуг • мнение клиента о бренде/отзыв • философия бизнеса • отзыв от создателей продукта/услуги • опрос на тему бренда • коллекция товарного ряда/услуг (новая продукция или тематическая подборка) • важные даты • отзыв сравнение • история разработки продукта/услуги • инфо о новых поступлениях • интересные истории из жизни компании • историческая справка • спросите мнение народа: опрос о качестве товара/услуги • мнение эксперта из сферы вашей деятельности • знакомство с сотрудником (расскажите о том, кто работает с клиентами) • истории успеха ваших клиентов (кейсы) 	<ul style="list-style-type: none"> • факт из жизни известного чела в вашей отрасли • мотивационная цитата известного человека • поздравлении с тематическими праздниками или общепринятыми праздниками • шутки на злобу дня (трендовый юмор, тематический, естественно) • вдохновляющие афоризмы • гифки в тему бизнеса • подборка интересных фотографий по теме бизнеса с процесса производства • подборка интересных фотографий от ваших клиентов • тематические мемы 	<ul style="list-style-type: none"> • открытие нового подразделения • новый товар/услуга • получении награды/участие в рейтинге/победа в конкурсе • новости компании (график работы изменился, изменились условия доставки, появились новые способы оплаты и т.д.) • анонсы отраслевых новостей • отчет с мероприятия (день открытых дверей, итоги акции/розыгрыша) • факты и аналитика по отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> • акция на размер скидки (2 шт по цене одной) • акция, ограниченная по времени (только сегодня) • акция с ограничением по количеству предложений (всего 2 подарка) • акция с акцентом на объект скидки (никогда не было на него скидки, а вот тут есть) • акция о выгоде от скидки (абонемент покупаете, 12 шт. вместо 10 получаете) • акция с акцентом на размер скидки (ооочень большая) • фотоотчет о продукте (3D со всех сторон + минимум текста, один факт и качественные фото) • Данные впечатляющей статистики (каждый покупатель делает у нас повторный заказ на следующий день) • Опишите решение проблемы с помощью вашего товара

				<p>или услуги (в формате кейса, новости и т.д.)</p> <ul style="list-style-type: none">• Пост о линейке, коллекции, перечне услуг на решение одной проблемы• Видеоотчет о вашем товаре/услуг (можете снимать клиентов прямо в офисе)• Видео об использовании товара от клиента (видеоотзыв)• Детальный пост о товаре или услуге
--	--	--	--	---